



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

<b>1. PROCESO/SUBPROCESO RELACIONADO:</b>	Gestión Estratégica / Gestión de las comunicaciones
<b>2. RESPONSABLE(S):</b>	Profesional Especializado y equipo de trabajo Comunicaciones
<b>3. OBJETIVO:</b>	Identificar los medios de comunicación con los que cuenta la Universidad del Cauca, para fortalecer los procesos comunicativos de la institución.
<b>4. ALCANCE:</b>	Inicia con la identificación de los medios de comunicación universitarios y termina con el seguimiento de los productos comunicados descritos en el plan de medios.
<b>5. MARCO NORMATIVO:</b>	<b>Decreto 943 de 2014</b> , Por el cual se actualiza el Modelo Estándar de Control Interno (MECI) <b>Acuerdo Superior 01 de 2016</b> : Por la cual se establecen las responsabilidades del Centro de Gestión de las Comunicaciones.

## 6. CONTENIDO:

El desarrollo de la Planificación de la Comunicación Institucional para la Universidad del Cauca, tiene como base la elaboración de un Plan de Medios suscrito al Plan de Comunicación como marco operativo que se realiza en los Medios: Televisión, Radio, Portal Web y Redes Sociales.

El propósito es generar dinámicas y procesos de comunicación que contribuyan de manera permanente en la construcción y socialización del Proyecto Educativo Institucional y el Plan de Desarrollo Institucional, optimizando la infraestructura que posee la universidad en medios como radio, televisión, impresos, portal web y redes sociales, a fin de lograr que los saberes universitarios, que constituyen su principal patrimonio cultural, dialoguen y atiendan las necesidades de los diversos contextos en los que se inscriben los quehaceres institucionales.

Debemos buscar que los medios de comunicación narren la vida universitaria en sus dimensiones (académica, investigativa, de interacción social y humana) de una manera total. Por lo tanto, es necesario registrar



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

no sólo eventos académicos, sino también procesos, actores universitarios, logros colectivos e individuales y grupos de interés. Igualmente propender por registrar de manera simultánea los quehaceres universitarios, optimizando la infraestructura en comunicaciones, en recursos técnicos y humanos propios de la institución.

### **PRODUCTORA DE TELEVISIÓN - Reseña y características del medio.**

El primer antecedente del uso de la televisión como un canal de comunicación en la Universidad del Cauca se remonta a 1976, año en el que se implementó un circuito cerrado de televisión para asistir la formación de estudiantes de licenciatura en las diferentes áreas de la educación, a través de un laboratorio de micro enseñanza dependiente de la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación. Con esta infraestructura se realizaron los primeros experimentos de registro fílmico en los diferentes espacios institucionales y regionales. Algunos de estos archivos fílmicos grabados en formato de  $\frac{3}{4}$  y  $\frac{1}{2}$  pulgada se conservan como documentos valiosos que hacen parte de la historia visual del Departamento del Cauca.

Después del terremoto de 1983, la Universidad del Cauca obtuvo del Banco Interamericano de Desarrollo BID un préstamo internacional, parte del cual se invirtió en la construcción de la planta física y la compra de equipos de Televisión y Radio con el fin de apoyar los procesos académicos e institucionales haciendo uso de la tecnología audiovisual.

A partir del 10 de abril de 1999, se creó la Productora “UNIVERSIDAD DEL CAUCA TELEVISION”, que continuó transmisiones en el Canal Local y



actualmente en el Canal Universitario Zoom Televisión y en el Canal Regional Telepacífico, con tres programas semanales:

### **PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS. - Perspectivas**

Es un espacio audiovisual que ofrece la posibilidad de conocer la actualidad de problemáticas de interés regional, nacional y mundial, profundizando en temas del orden político, económico, académico, investigativo y cultural, mediante entrevistas a especialistas y expertos que ofrecen su conocimiento y experiencia a la teleaudiencia nacional y regional, buscando la reflexión sobre estos temas y que adquieran una posición crítica como aporte al contexto.

Género: Opinión

Audiencia: Público General

Duración: 25 Minutos

Periodicidad: Semanal

Emisión: Canales locales y Canal Universitario Zoom Televisión

### **INFORMATIVO UNICAUCA AL DÍA**

La necesidad de informar de manera inmediata y oportuna, desde la misma Universidad, el desarrollo de sus actividades, logros y los hechos novedosos o especiales que suceden a diario, conlleva a la creación de Unicauca Al Día, un informativo que permite dar a conocer no sólo a la comunidad universitaria sino al resto de la sociedad, hechos noticiosos que merecen gran divulgación por ser de interés general para los Caucaños y el resto del país.

Género: Noticias

Audiencia: Público General

Duración: 25 Minutos

Periodicidad: Semanal



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

Emisión: Canales locales y Canal Universitario de Televisión.

## **POLÍTICAS DE CONTENIDOS.**

Entendidas como los criterios para direccionar y alcanzar los objetivos de la Productora de Televisión a nivel del contenido temático teniendo en cuenta los siguientes ejes: Los procesos pedagógicos, problemas sociales y políticos, la interculturalidad y la región, salud y bienestar, recursos naturales, avances científicos e historias universitarias.

1. Fortalecer la producción de proyectos audiovisuales para la socialización de las ciencias y las tecnologías, los procesos pedagógicos, la educación y la política, la multiculturalidad, la historia y demás expresiones de las identidades de la región.
2. Promover el reconocimiento de los distintos actores universitarios en programas que difundan sus valores académicos y humanos al interior de la comunidad universitaria y de la sociedad.
3. Trabajar temas coyunturales académicos y de la realidad local, regional y nacional, atendiendo al interés y a la actualidad y pertinencia que representen para la sociedad.
4. Promover el análisis plural y constructivo de los temas políticos, sociales y económicos de la localidad y de la región desde una perspectiva académica en pro del debate sano y la formación de un televidente crítico y participante que propicie espacios que fortalezcan la convivencia pacífica y la identidad nacional.
5. Desarrollar temáticas que permitan reflejar la múltiple riqueza de los grupos humanos de la región, tanto en sus expresiones culturales, como en



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

sus problemáticas sociales, económicas, y en sus diferentes manifestaciones artísticas o en la cosmovisión de su entorno.

6. Divulgar y socializar las propuestas audiovisuales que surjan de los procesos académicos, administrativos, investigativos y de proyección social de la institución en asocio con los programas de Comunicación Social y otras instancias académicas de la Universidad del Cauca.

7. Hacer énfasis en una programación de contenido social y comunitario ajustado a una franja de audiencia juvenil, familiar y de adultos.

8. Promover un diálogo de saberes interno que nos permita construir nuestra propia narrativa audiovisual, como herramienta vital de comunicación para el desarrollo de nuestra región y del país.

9. Promover en los espacios audiovisuales producidos por la universidad la disposición para recibir las necesidades educativas, sociales y de investigación en las cuales la universidad pueda aportar.

10. Acercar a los grupos de interés de la Universidad del Cauca, a la dinámica institucional que realizan las diferentes áreas administrativas y académicas universitarias.

### **Publicación o emisión**

La Universidad del Cauca mediante convenios suscritos con el Canal Local de la Fundación Emtel y los cableoperadores, entre ellos Cable Cauca, emite los programas Perspectivas y Unicauca Al Día.

Así mismo se cuenta con espacios en el Canal Universitario Nacional Zoom, que semanalmente emite en las franjas Info Zoom, Gente Zoom, Crea Zoom, Planeta Zoom y Multitemáticos.



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

## **EMISORA UNICAUCA ESTEREO - Reseña y características del medio**

Unicauca Estéreo 104.1 FM (HJC20 – 104.1 FM) es un medio de comunicación institucional, adscrito a la Universidad del Cauca, de carácter universitario, regido por los principios constitucionales y legales de la República de Colombia. Se encuentra catalogada como emisora de interés público (Decreto 1446 de 1995 del Ministerio de Comunicaciones). Su programación está orientada, principalmente, a elevar el nivel educativo y cultural de los habitantes de la región de influencia, a promover y difundir los valores humanos, la formación ciudadana y el debate público

### **Producción de contenidos**

La actual parrilla de programación de Unicauca Estéreo 104.1 F.M, está construida por franjas temáticas y de géneros intentando manejar una adecuada curva melódica y de programación, con el fin de enlazar cada franja de acuerdo con el público objetivo propuesto por la emisora, como producto de análisis, tanto formales como informales de hábitos radiales en la región.

Los programas que conforman nuestra parrilla de programación, según sus realizadores los podemos ver en el siguiente cuadro:



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

SERVICIO	No. Programas	Nombre Programa
Número de programas musicales producidos por personal emisora	13	1. Nuestra Música Colombiana 2. Concierto de la Mañana 3. Musicalidades 4. Concierto de la Tarde 5. Cancionero 6. Románticas de la Noche 7. Clásicos del Bolero 8. La Ópera 9. Noche Latina 10. Conexión Jazz 11. Psicodelia 12. Aero hits 13. La Pausa
Número de programas musicales y periodísticos producidos por emisoras de la Red de Radio Universitaria de Colombia.	2	1. Tiempo de Bolero 2. Tierra Protegida
Número de programas musicales producidos por colectivos externos	10	1. Paisaje Colombiano 2. Factor R.H. 3. Encuentro Musical 4. Goce Cubano 5. Góspel Hits 6. Músicas en Contraste 7. Ritmos y Cantares 8. Sonata Ártica 9. Cabezas de Radio 10. Kirameki Omgaku
Número de programas periodísticos producidos por personal emisora	7	1. Unicauca Al Día Radio 2. Al Instante 3. Radio Cinema 4. Onda Mágica 5. Ciudad feliz 6. En la Agenda 7. Tiempo Extra



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

Número programas periodísticos producidos por colectivos externos	11	1. Semillas 2. Crianza Feliz 3. Economía y Nación 4. Foro Ciudadano 5. Comarca Radio 6. Contexto
		8. Turismo sin límites 9. Consultorio Jurídico 10. Escenario deportivo 11. Voz sindical
Número de programas periodísticos y Musicales producidos por emisoras internacionales y/o instituciones nacionales	16	1. Cambios Globales 2. Voces 3. Cuentos de Holanda 4. Frecuencia Salud 5. Ciencia 6. Musicales Internacionales 7. Raconto Italiano 8. Radionovela 9. Podium Neerlandes 10. Tango City Tour 11. Un Mundo Mejor 12. Archivo Musical 13. Música Country 14. Ritmo Beat 15. Top Ten 16. Quadriga

Los realizadores de estos programas son colectivos radiales integrados por docentes, estudiantes, funcionarios y pensionados, quienes desde sus disciplinas y saberes construyen los productos para las diferentes audiencias, logrando así, el reconocimiento mutuo, el bienestar institucional y proyectarse a la comunidad.





Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

## Políticas editoriales

1. Contribuir como medio institucional de comunicación a la generación de condiciones, ambientes y procesos para el reconocimiento mutuo y la construcción en la diferencia, la divulgación y socialización de las múltiples expresiones del saber, así como el fomento de hábitos y costumbres saludables de los estamentos universitarios entre sí y los diferentes contextos.
2. Promover la producción y emisión de programas radiales alternativos en contenidos y formas de creación, que estimulen la participación, la interlocución, la reflexión y el debate desde miradas distintas, legitimando el diálogo crítico de la comunidad universitaria con los contextos sociales donde opera.
3. Fomentar la constitución de colectivos o grupos multidisciplinarios de producción radiofónica, que aporten al desarrollo de la emisora y de la radiodifusión en el Departamento del Cauca.
4. Promover la realización de programas radiales de alto contenido humano que estimulen la sana convivencia, la participación y la controversia de manera argumentada, así como las diversas formas de conocimiento y acción en procura de la solución de diversas problemática, locales, regionales y nacionales.
5. Producir programas de calidad estética y sonora que evidencien un manejo idóneo del lenguaje radial y promuevan el respeto de las diversas audiencias.
6. Promover la difusión de la música colombiana y el conocimiento de diversos géneros alternativos y tradicionales de diferentes culturas y contextos sociales.
7. Potenciar el papel educativo de la Universidad y su valioso talento humano, a través de la creación de espacios dentro de la programación,



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

que orienten o acompañen procesos de educación a distancia, formal o no formal.

8. Promover el derecho a la información, la responsabilidad social, los derechos de autor y las normas del sector.

9. Velar por el correcto uso del idioma, el manejo responsable de los temas y la prioridad del interés público sobre el particular por parte de los realizadores de los programas

10. Definir e implementar estrategias de coproducción que posibiliten el intercambio de recursos, experiencias, temáticas y puntos de vista desde la radiodifusión.

### Publicación

La emisora Unicauca Estéreo, es una estación universitaria reconocida y autorizada por el Ministerio de Comunicaciones desde el año 1991 mediante decreto 1446. Su principal objetivo es mantenerse como una emisora alternativa de carácter eminentemente musical, con una marcada orientación al género clásico y producir espacios de contenido científico, cultural y educativo en los diferentes formatos radiales.

Diariamente ofrece 24 horas de programación para los diferentes grupos de oyentes con sus 48 programas musicales y de contenido.

### PORTAL WEB DE UNICAUCA - Reseña y características del medio.

El portal web [www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co) es el medio de comunicación digital de la Alma Máter, creado en el año 2004.

Tiene como función fundamental informar a la comunidad universitaria y a los



## Gestión Estratégica Gestión de las comunicaciones Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

usuarios externos, tanto a nivel local, como nacional e internacional y durante las veinticuatro horas del día, sobre el acontecer diario de la universidad, su oferta académica, los procesos de admisiones a la Universidad, así como la información institucional referente a todas las dependencias administrativas y académicas.

Como medio de comunicación, publica a través de diversas secciones, todo lo referente a la actualidad universitaria en las secciones de noticias, eventos y documentos de interés público como comunicados, convocatorias y resoluciones.

Los usuarios de la comunidad universitaria también pueden acceder a servicios en línea como el correo electrónico, búsquedas bibliográficas, directorio universitario, espacios de descarga de archivos y diversas aplicaciones, entre otros.

Se destaca también que el portal es el medio de acceso a todos los sitios y páginas web institucionales con que cuentan diversas dependencias, facultades, programas académicos, grupos de investigación, docentes y estudiantes.

El portal web cuenta con diversas secciones de navegación principal, enlaces de interés y publicaciones de actualidad universitaria, todas referidas a temas educativos, culturales, investigativos y de interacción social. A la fecha cuenta con más de 30 mil páginas publicadas

El público objetivo principal del portal web de la Universidad del Cauca es la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, graduados, funcionarios) y los aspirantes a ingresar a realizar sus estudios a la Universidad. El público



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

objetivo secundario está determinado por los usuarios internos, empresas, medios de comunicación, organizaciones e instituciones de la ciudad de Popayán, el departamento del Cauca y el país.

El portal web de la Universidad del Cauca es actualizado diariamente.

### **Producción de contenidos.**

El portal web es un medio de comunicación universitario, cuyo contenido es publicado por el Área de Prensa. Para la coordinación de los procesos de publicación de información cuenta con un editor web con formación en Comunicación Social, conocimientos y experiencia en diseño web, arquitectura de información, usabilidad, diseño web centrado en el usuario, redacción y edición de contenidos web.

Las principales fuentes de información del portal web son las dependencias y los integrantes de la comunidad universitaria de la Universidad del Cauca. Toda la información enviada al portal web pasa por un proceso de edición antes de ser publicada. Esto con el fin de evitar errores de ortografía y redacción, manteniendo una estructura narrativa adecuada para la web.

### **Políticas editoriales o de publicación.**

El Centro de Gestión de las Comunicaciones cuenta con el documento que define los “Términos y políticas de publicación para el Portal Web universitario [www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co)”, el cual contiene la reglamentación de los procesos de administración, generación y publicación de contenidos.



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

El documento servirá como referencia, en ningún momento pretende convertirse en norma absoluta que se constituya en censura previa. Todo acto que se considere violación a las normas vigentes (Leyes y decretos nacionales, Estatutos internos de la Universidad del Cauca y cualquier otra disposición legalmente establecida en la normatividad nacional) y que no se mencionen en el documento deberán asumirse, exonerando a la Institución si alguna persona propia o ajena a la misma incurre en dichas faltas.

Debe entenderse que al utilizar los servicios prestados a través de los servidores de Internet de la Universidad del Cauca el usuario debe hacerlo con respeto, cortesía y responsabilidad procurando no vulnerar los derechos de los demás usuarios de la Red a través de [www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co). Así pues se enuncian términos y políticas del Portal Web universitario [www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co) esperando que los usuarios de éste conozcan cómo funciona, los usos aceptados y los que deben evitarse.

Las Directivas Institucionales, en particular, se comprometen a difundir el documento que define los “Términos y políticas de publicación para el Portal Web universitario [www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co)” entre los usuarios de los servicios prestados a través del mismo.

Estructura del documento políticas de publicación para el portal web universitario [www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co):

El Sistema Institucional de Comunicaciones de la Universidad del Cauca: define cómo está conformado el Sistema de Comunicaciones de la Institución y los procedimientos, métodos, recursos e instrumentos utilizados por la entidad pública, para garantizar la divulgación, circulación



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

amplia y focalizada de la información y de su sentido, hacia los diferentes grupos de interés.

Normas generales: Las normas generales aplican tanto para el Portal Web Institucional como para los diferentes Sitios Web que lo conforman hasta el segundo nivel de navegación siempre y cuando manejen la interfaz institucional y para las diferentes aplicaciones Web que funcionen dentro del mismo. Este documento reglamenta el uso de servicios y publicación de contenidos en Internet, correo electrónico que utilice los servidores de la Universidad del Cauca en el Portal Web Institucional [www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co), a través de la División de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Publicación de contenidos en [www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co): cualquier persona, agrupación, o dependencia perteneciente a la Universidad del Cauca en su calidad de usuario del Portal Web Institucional podrá solicitar al Área de Prensa del Centro de Gestión de las Comunicaciones, la publicación de contenidos en las diferentes secciones que lo conforman. Cuando se trate de solicitudes externas, éstas deberán tener relación directa con la Institución para darles trámite, pero la prioridad la tendrá siempre las que provengan desde el interior de la Universidad.

Derechos de autor: todo contenido o material publicado en [www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co) deberá cumplir con la Legislación sobre Derechos de Autor referida en la Constitución Política de 1991, la Ley 23 de 1982 y demás normas y convenios concordantes tanto a nivel nacional como internacional sobre el tema. La Universidad del Cauca y el Centro de Gestión de las Comunicaciones no se responsabilizarán por el material que sea publicado sin el cumplimiento de los debidos requisitos y/o



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

procedimientos internos establecidos y sin las autorizaciones expresas de su autor. Toda responsabilidad legal, civil y administrativa sobre estas actuaciones recaerá exclusivamente sobre la persona que infringió las citadas normas.

**Daños y perjuicios:** No se podrá solicitar la publicación en el Portal Web Institucional de contenidos difamatorios, escandalosos, privados sin permiso, que atenten contra la honra, moral, dignidad y buen nombre de la Institución, miembros de la comunidad universitaria y/o terceros (personas o instituciones), marcas registradas ni propiedad intelectual protegida por la Ley. De llegar a presentarse lo anterior el Centro de Gestión de las Comunicaciones los servicios de publicación a quien cometa la falta e informará a la respectiva dependencia universitaria en primera instancia y en segunda, si es necesario, a las autoridades competentes para que inician las acciones a las que haya lugar.

**Sitios Web de las Dependencias Universitarias:** cada una de las Dependencias de la Universidad del Cauca deberá tener activa una cuenta de correo institucional y un Sitio Web específico donde se publicará y se mantendrá actualizada la información que sea pertinente.

**Uso del correo electrónico institucional:** contiene la reglamentación mínima requerida para la creación y administración correcta de las cuentas de correo para la totalidad de la comunidad universitaria, además define las capacidades técnicas del correo electrónico institucional y las restricciones de los usos indebidos en los que se puede incurrir a través de su utilización.



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.3-PL-1

Versión: 4

Fecha de Actualización: 25-03-2022

Página 1 de 22

El Documento completo que contiene los “Términos y Políticas de publicación para el Portal Web universitario [www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co)” puede consultarse en el Portal Web Institucional y la versión impresa de éste será enviada con el fin de difundirlo y adoptarlo por todos sus funcionarios, estudiantes y beneficiarios.

Uso adecuado. A pesar que en la actualidad no se cuenta con un documento oficial de políticas editoriales o de publicación, o términos de uso del sitio web de Unicauca, se tiene claro que en el portal web se publica información acorde a la misión institucional relacionada con la academia, la investigación, la cultura y la proyección social.

Se tiene claro además que no se puede publicar información que persiga un fin comercial, información con contenidos pornográfico o que vulnere los derechos de alguna persona.

Por ser Internet un medio que cuenta con unas características muy particulares, la forma de publicación de los textos, imágenes, enlaces y demás contenidos del sitio web, deben tener un tratamiento especial. Por tanto, no se debe confundir Internet con un medio impreso o audiovisual. En ese orden de ideas, y por los diversos inconvenientes que se han presentado en el manejo de los contenidos en el actual portal web universitario, se está diseñando un nuevo portal web que se ajuste a estándares técnicos internacionales para el buen funcionamiento del sitio, a buenas prácticas relacionadas con la forma de diseñar sitios web correctamente y recomendaciones para publicar contenidos de manera adecuada.



Forma de distribución o entrega. Por ser un medio de comunicación digital, el portal web de Unicauca puede consultarse a cualquier hora del día a través de Internet en la dirección electrónica [www.unicauca.edu.co](http://www.unicauca.edu.co).

## **MEDIOS IMPRESOS**

Desde el Área de Prensa del Centro de Gestión de las Comunicaciones se tiene a cargo el relacionamiento permanente con los públicos internos y externos en la divulgación de las noticias, eventos y actos administrativos que se generen en cada una de las dependencias, y que tengan interés informativo para la comunidad universitaria y sociedad en general.

En ese sentido se cuenta con los siguientes productos:

**Boletín de Prensa:** Es el producto informativo que se realiza diariamente con la información institucional de relevancia para la sociedad en general, informando temas como la realización de eventos, logros académicos, culturales y deportivos, comunicados a la opinión pública, calendarios académicos, entre otros temas institucionales.

El boletín de prensa es un producto informativo que contiene entre tres y cinco noticias que se envían acompañadas de fotografías y audios a una base de datos conformada por cerca de 800 contactos de medios de comunicación, directivos universitarios, rectorías de universidades públicas y municipios del Cauca. El boletín de prensa se envía desde el correo [prensa@unicauca.edu.co](mailto:prensa@unicauca.edu.co)

**Agenda Unicauca:** Es un producto informativo que se envía de manera semanal, con el fin de realizar difusión de los eventos que se programan en la universidad por las dependencias académicas y administrativas. Contiene los datos generales del evento a realizar como:

- Nombre del evento
- Fecha
- Hora
- Lugar
- Resumen
- Mayores informes

Este producto también se envía del correo [prensa@unicauca.edu.co](mailto:prensa@unicauca.edu.co), a la base de datos que se tiene para tal fin.

## MEDIOS DIGITALES

En la dinámica actual de los medios de comunicación, la Universidad del Cauca cuenta con cuentas en redes sociales en las cuales interactúa con los diversos públicos con la difusión de manera oportuna y ágil de la



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.1.2-PL-1

Versión: 0

Fecha de Actualización: 19-02-2018

Página 19 de 22

<b>7. FORMATOS:</b>	<b>N.A</b>
<b>8. ABREVIATURAS Y DEFINICIONES:</b>	<b>N.A</b>

información institucional. Para este manejo, la universidad cuenta con un estudio que analiza la situación de las redes sociales de la universidad y se cuenta con un manual de uso de redes sociales, teniendo en cuenta que existen dependencias académicas y administrativas que manejan perfiles o páginas en redes sociales.

En la actualidad se cuenta con un profesional en Comunicación Social encargado del manejo de las cuentas de las redes sociales institucionales, es decir las que están con el nombre de Universidad del Cauca en las siguientes direcciones:

- <http://www.facebook.com/unicaucaprensa>
- <http://twitter.com/unicauca>
- <http://instagram.com/universidadelcauca>
- <http://www.youtube/user/unicaucapopayan>
- <https://www.linkedin.com/school/universidad-del-cauca/>



**Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios**

Código: PE-GE-2.1.2-PL-1

Versión: 0

Fecha de Actualización: 19-02-2018

Página 20 de 22

**9. REGISTRO DE MODIFICACIONES:**

FECHA	VERSIÓN: No	CÓDIGO	MODIFICACIONES
12/02/2010	0	ME-GM-7-1-PL	Elaboración Plan de Medios
09/11/2010	1	ME-GM-7-1-L-	Ajuste contenido del Plan de medios
04/09/2015	2	PE-GE-2.1.2-	Revisión y mejora en el contenido del documento plan demedios, ajustándolo a la realidad Institucional.
19/02/2018	3	PE-GE-2.1.2-	Revisión y mejora en el contenido del documento plan demedios, ajustándolo a la realidad Institucional.
25-03-2022	4	PE-GE-2.3-PL-1	Revisión y mejora en el contenido del Plan, Cambio en la codificación acorde a TRD, Inclusión de Logos ICONTEC.

**10. ANEXOS:**

Anexo A. Nombre de Anexo A

Anexo B. Nombre de Anexo B

ELABORACIÓN	REVISIÓN
N	
Nombre: Martha Pilar Campos	Nombre:
Responsable Subproceso	Responsable Proceso
Cargo: Profesional Especializada Comunicaciones	Cargo:
Fecha: 25-03-2022	Fecha:
REVISIÓN	APROBACIÓN
Nombre:	
Responsable de Gestión de Calidad	



Gestión Estratégica  
Gestión de las comunicaciones  
Plan de medios

Código: PE-GE-2.1.2-PL-1

Versión: 0

Fecha de Actualización: 19-02-2018

Página 21 de 22

Cargo:

Rector

Fecha:

Fecha:

DOCUMENTO NO CONTROLADO

